

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER RIVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya ilmiah (artikel) : Analisis Komunikasi Pemasaran Listrik Prabayar PT. PLN (Persero) Rayon Negara dan Pengaruhnya terhadap Pembentukan Citra Perusahaan  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Putri Anggreni, Ni Luh Gede Pradnya Swandewi)  
 Status Penulis : Penulis Pertama  
 Identitas Jurnal : a Nama Jurnal : Forum Manajemen  
 b Nomor ISSN : 2599-1299  
 c Vol. No. Bulan Tahun : Vol 18, No. 2, September 2020  
 d Penerbit : STIMI Handayani Denpasar  
 e DOI Artikel (jika ada) : -  
 f Alamat Web Jurnal : <http://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/FM/>  
 g Terindeks : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

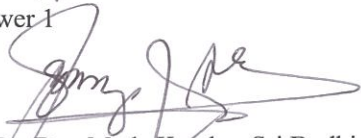
<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (60% x 10 = 6)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)			0,6	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)			1,8	1,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,8	1,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1,8	1,7
Total = (100%)			6	5,6
Nilai Pengusul = 5,6				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- Kelengkapan unsur artikel : Artikel ini sangat lengkap dan sesuai dengan kaidah penulisan jurnal ilmiah nasional, terdapat judul, abstrak, latar belakang, metode penelitian, hasil, pembahasan, kesimpulan, dan referensi. Abstrak informatif dan jelas. Nilai 0,5.
- Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : Cukup luas dalam mengkaji pengaruh variabel komunikasi pemasaran listrik prabayar terhadap pembentukan citra perusahaan. Perumusan model dan hipotesis dibangun dengan mengacu pada landasan teori yang kuat dan tepat. Pembahasan diulas secara komprehensif. Nilai 1,7.
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Data yang dipergunakan dalam artikel ini sangat up to date dengan mempergunakan data serta informasi yang mutakhir. Metodologi yang dipergunakan sangat akurat sesuai dengan masalah, model penelitian, dan hipotesis. Analisis mempergunakan regresi linier sederhana. Nilai 1,7.
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : Artikel ini diterbitkan pada jurnal nasional yang diterbitkan oleh STIMI Handayani. Kualitas artikel dalam jurnal ini sangat memadai dan membahas bidang ekonomi dan manajemen secara mendalam. Nilai 1,7.

Denpasar, 11 Mei 2022  
 Reviewer 1  


Prof. Dr. Drs. Made Kembar Sri Budhi, MP  
 NIP/NIDN: 195802121986011001/0012025808  
 Jafung: Guru Besar  
 Unit Kerja: Universitas Udayana

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya ilmiah (artikel) : Analisis Komunikasi Pemasaran Listrik Prabayar PT. PLN (Persero) Rayon Negara dan Pengaruhnya terhadap Pembentukan Citra Perusahaan  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Putri Anggreni, Ni Luh Gede Pradnya Swandewi)  
 Status Penulis : Penulis Pertama  
 Identitas Jurnal : a Nama Jurnal : Forum Manajemen  
 b Nomor ISSN : 2599-1299  
 c Vol. No. Bulan Tahun : Vol 18, No. 2, September 2020  
 d Penerbit : STIMI Handayani Denpasar  
 e DOI Artikel (jika ada) : -  
 f Alamat Web Jurnal : <http://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/FM/>  
 g Terindeks : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)  
 Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional  
 Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (60% x 10 = 6)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)			0,6	0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)			1,8	1,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,8	1,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1,8	1,5
Total = (100%)			6	4,7
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) Kelengkapan unsur artikel : Artikel mengikuti kaidah penulisan jurnal nasional terakreditasi judul, abstrak, pendahuluan, teori, metode anal. kuantitatif & referensi. Nilai: 0,4.
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : Cukup umum dalam menguji komunikasi pemasaran pengaruh pada Citra Perusahaan. Rumus masalah & bangun. menguji teori. Pembahasan ser komprehensif. Nilai: 1,3.
- 3) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Data artikel ini adalah data primer dan sekunder. metodologi cukup dan pasok masalah model penelitian dengan menggunakan SPSS. Nilai: 1,5.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : Artikel ini terbit menguji jurnal nasional oleh STIMI Handayani. Dps. kredibilitas cukup memadai dan sumber terakreditasi atau pernah melalui Komunikasi Pemasaran. Nilai: 1,5.

Denpasar, 24 Mei 2022  
Reviewer 2



Prof. Dr. Drs. I Ketut Setia Sapta, SE., M.Si  
 NIP/NIDN: 195706241984031001/0024065708  
 Jafung: Guru Besar  
 Unit Kerja: Universitas Mahasaraswati Denpasar

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus