

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Perceived Value terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang Pelanggan Pasar Umum Ubud
 Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (Putri Anggreni)
 Status Penulis : Penulis Tunggal
 Identitas Jurnal : a Nama Jurnal : Telaah Bisnis
 b Nomor ISSN : 2541-6790
 c Vol. No. Bulan Tahun : Vol. 15 No. 2, Desember 2015
 d Penerbit : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
 e DOI Artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.35917/tb.v16i2.3>
 f Alamat Web Jurnal : <http://www.journal.stimykp.ac.id/index.php/tb/>
 g Terindeks : SINTA 4

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (100% x 20 =20)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		2		1,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		6		5,9
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5,9
Total = (100%)		20		19,6
Nilai Pengusul: 19,6				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) Kelengkapan unsur artikel : Artikel sangat lengkap dan sesuai dengan kaidah penulisan jurnal ilmiah nasional terakreditasi, terdapat judul, abstrak, latar belakang, metode penelitian, hasil, pembahasan, kesimpulan, dan referensi. Abstrak sangat informatif dan jelas. Nilai: 1,9.
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : Kajian cukup luas terhadap permasalahan terhadap pengaruh perceived value terhadap kepuasan dan minat beli ulang di pasar tradisional. Perumusan model dan hipotesis dibangun dengan mengacu pada landasan teori yang kuat dan tepat. Pembahasan diulas secara komprehensif. Nilai: 5,9.
- 3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : Data yang dipergunakan dalam artikel ini sangat up to date dengan mempergunakan data serta informasi yang mutakhir. Metodologi yang dipergunakan akurat sesuai dengan permasalahan, model penelitian, dan hipotesis. Analisis mempergunakan SEM. Nilai: 5,9.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : Artikel ini diterbitkan pada jurnal nasional terakreditasi Telaah Bisnis (STIM-YKPN Yogyakarta). Kualitas artikel dalam jurnal ini sangat memadai dan membahas tentang bidang manajemen pemasaran secara mendalam. Nilai: 5,9.

Denpasar, 21 Mei 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Ni Nyoman Kerti Yasa, S.E., M.S.
 NIP/NIDN. 19620717 198601 2 001/0017076204
 Jafung: Guru Besar
 Unit Kerja: Universitas Udayana

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER RIVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Perceived Value terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang Pelanggan Pasar Umum Ubud

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (Putri Anggreni)

Status Penulis : Penulis Tunggal

Identitas Jurnal :

- a Nama Jurnal : Telaah Bisnis
- b Nomor ISSN : 2541-6790
- c Vol. No. Bulan Tahun : Vol. 15 No. 2, Desember 2015
- d Penerbit : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- e DOI Artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.35917/tb.v15i2.3>
- f Alamat Web Jurnal : <http://www.journal.stimykpn.ac.id/index.php/tb/>
- g Terindeks : SINTA 4

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (100% x 20 =20)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		2		1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		6		5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5,8
Total = (100%)		20		19,2
Nilai Pengusul 2		19,2		

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) Kelengkapan unsur artikel : Artikel cukup lengkap dan sesuai dengan karidah penulisan jurnal ilmiah nasional terakreditasi, terdapat judul, abstrak, latar belakang, metode penelitian, hasil, pembahasan, kesimpulan, dan referensi. Abstrak sangat informatif dan jelas. Nilai 1,8.
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : Kajian cukup luas terhadap permasalahan pengaruh perceived value terhadap kepuasan dan minat beli ulang di pasar tradisional. Perumusan model dan hipotesis dibangun dengan mengacu pada landasan teori yang tepat. Pembahasan diulas secara komprehensif. Nilai 5,8
- 3) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Nilai 5,8
Data yang dipergunakan dalam artikel ini cukup up to date dengan mempergunakan data serta informasi yang mutakhir. Metodologi yang dipergunakan akurat sesuai dengan permasalahan, model penelitian, dan hipotesis. Analisis sem
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : pergunakan STM. Nilai 5,8
Artikel ini diterbitkan pada jurnal nasional terakreditasi Telaah Bisnis. Kualitas artikel dalam jurnal ini sangat memadai dan membahas tentang manajemen pemasaran. Nilai 5,8

Denpasar, 16 Mei 2022

Reviewer 2

Prof. Dr. Ida Bagus Raka Suardana, SE., MM.

NIDN: 0801026301

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Pendidikan Nasional

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus