

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER RIVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi, dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya pada Butik Lestari di Denpasar

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Putri Anggreni, Putu Wahyu Pratiwi)

Status Penulis : Penulis Pertama

Identitas Jurnal : a Nama Jurnal : Forum Manajemen
b Nomor ISSN : 2599-1299
c Vol. No. Bulan Tahun : Vol 18, No. 1, Januari 2020
d Penerbit : STIMI Handayani Denpasar
e DOI Artikel (jika ada) : -
f Alamat Web Jurnal : <http://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/FM/>
g Terindeks : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

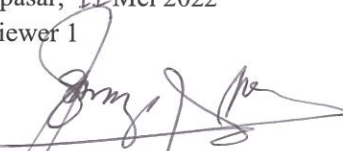
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (60% x 10 = 6)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)			0,6	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)			1,8	1,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,8	1,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1,8	1,7
Total = (100%)			6	5,6
Nilai Pengusul = 5,6				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) Kelengkapan unsur artikel : Artikel ini sangat lengkap dan sesuai dengan kaidah penulisan jurnal ilmiah nasional, terdapat judul, abstrak, latar belakang, metode penelitian, hasil, pembahasan, kesimpulan, dan referensi. Abstrak informatif dan jelas. Nilai 0,5.
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : Cukup luas dalam mengkaji keputusan pembelian kebaya dari faktor budaya, sosial, pribadi, psikologi, dan bauran pemasaran. Perumusan model dan hipotesis dibangun dengan mengacu pada landasan teori yang kuat dan tepat. Pembahasan ditulis secara komprehensif. Nilai 1,7.
- 3) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Data yang dipergunakan dalam artikel ini sangat up to date dengan menggunakan data serta informasi yang mutakhir. Metodologi yang dipergunakan sangat akurat sesuai dengan masalah, model penelitian, dan hipotesis. Analisis menggunakan analisis regresi berganda. Nilai 1,7.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : Nilai 1,7. Artikel ini diterbitkan pada jurnal nasional oleh STIMI Handayani. Kualitas artikel dalam jurnal ini sangat memadai dan membahas tentang bidang ekonomi dan manajemen secara mendalam. Nilai 1,7.

Denpasar, 11 Mei 2022

Reviewer 1


Prof. Dr. Drs. Made Kembar Sri Budhi, MP
NIP/NIDN: 195802421986011001/0012025808
Jafung: Guru Besar
Unit Kerja: Universitas Udayana

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER RIVIEW

KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi, dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya pada Butik Lestari di Denpasar

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Putri Anggreni, Putu Wahyu Pratiwi)

Status Penulis : Penulis Pertama

Identitas Jurnal :

- a Nama Jurnal : Forum Manajemen
- b Nomor ISSN : 2599-1299
- c Vol. No. Bulan Tahun : Vol 18, No. 1, Januari 2020
- d Penerbit : STIMI Handayani Denpasar
- e DOI Artikel (jika ada) : -
- f Alamat Web Jurnal : <http://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/FM/>
- g Terindeks : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

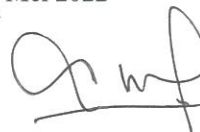
Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (60% x 10 = 6)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)			0,6	0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)			1,8	1,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,8	1,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1,8	1,7
Total = (100%)			6	5,3
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) Kelengkapan unsur artikel : Artikel sesuai kaidah ilmiah jurnal Nasional terdapat judul, abstrak, pendahuluan, teori, metode, hasil pembahasan, simpulan, referensi. Nilai 0,4.
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : Cukup memadai mengenai pengaruh berbagai faktor menentukan pembelian, namun model dengan teori tidak secara mendalam. Nilai 1,6.
- 3) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Data yg digunakan cukup dg data primer & sekunder, metode, teori pakala masalah terkait teori. Nilai 1,6.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : Artikel ini ditubrette pada jurnal Forum dan penerbit STIMI Handayani Dps memadai dan membahas berbagai faktor pengaruh pembelian. Simen terkait masalah secara umum. Nilai 1,7.

Denpasar, 24 Mei 2022
Reviewer 2



Prof. Dr. Drs. I Ketut Setia Sapta, SE., M.Si
NIP/NIDN: 195706241984031001/0024065708
Jafung: Guru Besar
Unit Kerja: Universitas Mahasaraswati Denpasar

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** Coret yang tidak perlu
*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus